作成日：令和　3　年　4　月　30　日

令和　　3　年度　　工賃向上計画書（通期）

事業所（施設）名	スワンベーカリー湘南店				事業種別	就労継続支援B型		
平均工賃の推移	前々年度（令和　1　年度）実績				前年度（令和　2　年度）実績			
	期	上半期	下半期	通期	期	上半期	下半期	通期
	月額	45,385	54,808	53,462	月額	45,692	44,747	45,194
	時間額	613	672	664	時間額	598	610	604
平均工賃の目標	今年度（令和　3　年度）目標				令和　3　年度以降の目標			
	期	上半期	下半期	通期	期	R　4　年	R　5　年	R　6　年
	月額	46,354	45,094	45,724	月額	46,000	47,000	48,000
	時間額	608	609	609	時間額	614	619	624

前々年度と比較した前年度の工賃支給状況				
支払総額		（○）増加傾向	（　）横ばい傾向	（　）減少傾向
延べ工賃支払対象者数		（○）増加傾向	（　）横ばい傾向	（　）減少傾向
延べ勤務時間数		（○）増加傾向	（　）横ばい傾向	（　）減少傾向
平均工賃	月額	（　）増加傾向	（　）横ばい傾向	（○）減少傾向
	時間額	（　）増加傾向	（　）横ばい傾向	（○）減少傾向

前年度の作業種目及び収入実績			
作業種目	前年度収入額	割合	傾向
受託加工	0 千円	0 %	
自主製造・販売	40,855 千円	100 %	コロナによる外販先での売上減少
仕入・販売	0 千円	0 %	
飲食	0 千円	0 %	
サービス	0 千円	0 %	
役務（清掃等）	0 千円	0 %	
他（　　）	0 千円	0 %	
合計	40,855 千円	100 %	

前年度に工賃向上に効果を上げた具体的な事項	コロナの影響で高校売上、イベント売上が前年に比べ 大幅に減少(約700～800万円）した。新たな販売場所としてスーパー1店、農場直売所等を開拓し、売上減少をある程度カバーしたが、さすがに前年の売上には及ばなかった。

工賃向上のためにクリアーしなければならない課題事項（複数回答可）		
（　）販売品に魅力がない	（　）販売品種が少ない	
（　）販売先が限られている	（○）立地条件が悪い	
（　）受注単価が安い	（　）多量の注文が受けられない	
（　）他事業所とのネットワークがない		
（○）職員の作業負荷増大	（○）利用者の作業負荷増大	
（　）職員のコンセンサス	（○）利用者特性	
（　）その他（　　）		

工賃向上のために優先的にクリアーしなければならない課題の具体的な内容と対応策	●店舗立地には元々難があり外販・配達が売上の65%を占めるためコロナ感染による販売取引先の休業には対応が難しい。⇒状況に左右されない販路開拓も必要。 ●パンは単価が安い上に、労働負荷率が高いため単純に製造個数を増やせば収益が上がるというものではない。⇒付加価値のある商品開発が必要 ●製造には一定のスキルが必要であり、一部利用者には不適な部分がある

今年度計画している改善策（複数回答可）		
（　）品質の向上	（○）販路開拓	（○）新商品開発
（○）他事業所とのネットワーク化	（　）内部努力	
（　）作業種目の見直し	（　）職員の意識啓発	
（　）神奈川県工賃向上支援事業への積極的な参加		
（　）その他（　　）		

今年度計画している改善策の具体的な内容	●昨年度導入した移動販売車での訪問販売の実現 ●他福祉事業所とタイアップした新たな販路開拓 ●提携農場との共同事業の検討